

A 大学 : 「国際ビジネスマンが見た現代世界」

講座のねらい	<p>各講師がそれぞれ担当する国（地域）について1コマずつ語る、オムニバス方式の講座。総勢20名の講師が登場するが、各国（地域）論への講義の切り口は、ビジネスにおける特徴、風土・歴史・国家戦略などの日本との比較論、生活体験から捉えた文化・社会・民族論など多彩である。</p> <p>学生のみならず、一般市民も聴講することで、広い世代間による活発な質疑応答を通して、特定の国や地域への理解を深める。</p> <p>講座は世界の主要部分をカバーし、元実務者である講師陣が仕事や生活の現場の視点から語ることで、現代世界の動態的理解を目指す。</p>
--------	---

講座の概要

第1回 アメリカ論1
第2回 アメリカ論2
第3回 アメリカ論3
第4回 アメリカ論4
第5回 カナダ論
第6回 ブラジル論
第7回 アルゼンチン論
第8回 豪州論1
第9回 豪州論2
第10回 ニュージーランド論
第11回 中東論
第12回 インド論
第13回 中国論
第14回 韓国論
第15回 北欧論
第16回 オランダ論
第17回 イギリス論
第18回 ドイツ論
第19回 フランス論
第20回 ロシア論