

A「新興国経済論」

今や世界人口に占める新興諸国の人口が約 70%に達し、その国内総生産の総計も先進諸国の総計と肩を並べた。人口増加や経済規模の拡大も、今後は圧倒的に新興諸国が舞台となることは確実だ。従って、これまでの欧米型ビジネス対応から、発想転換が必要となる。本講座は、世界における新興諸国全体の動態を俯瞰する総論を皮切りに、新興諸国（地域）ごとの実情、社会、文化、民族性などに触れながら、それらの国々といかにビジネスや社会活動を行ってゆけばよいかを考察する個別論へと進む。

本講座は、新興国経済を主導する BRICS 諸国をはじめとして、他の成長著しい世界中の主な新興諸国（地域）をカバーする。複数の講師が登壇するオムニバス方式で行われ、すべての講師は、長年現地に駐在して仕事をする中で、担当する国（地域）を熟知した元ビジネスパーソンが務める。講義内容は学術的なものではなく、各講師たちの現地での仕事や生活の経験に基づく実践論を基軸とする。受講者各位との意見交換などを取り入れた、双方向性に富んだ講義を目指す。