

C 大学 : 「世界の食文化」

講座のねらい	<p>グローバル化の進展と共にさまざまな国の食材、料理に触れる機会が増えている。本講座では、8名の講師の海外駐在経験にもとづく食文化についての講義を行う。「食卓から社会を見る」といわれているように、それぞれの国の政治・経済はもとより、資源、宗教、階級等による影響を色濃く受ける食文化を通じて、さまざまな社会の状況を考察するきっかけにして欲しい。講座の構成は地域の特徴という視点から中南米、東南アジア、イスラーム圏、ヨーロッパ、中国、日本を取り上げ、また、世界を横断的にみるテーマとしてコーヒーとアルコールについて解説する。</p> <p>(講座は4単位、90分 X30コマ。1日90分 X2コマを実施している。)</p>
--------	--

講義テーマ

第1回 世界の食文化概論
第2回 コーヒーの食文化1
第3回 コーヒーの食文化2
第4回 中南米の食文化1
第5回 中南米の食文化2
第6回 東南アジアの食文化
第7回 イスラームの食文化1
第8回 イスラームの食文化2
第9回 アルコールの食文化1
第10回 アルコールの食文化2
第11回 ヨーロッパの食文化
第12回 中国の食文化1
第13回 中国の食文化2
第14回 日本の食文化1
第15回 日本の食文化2