

E 大学 : 「マーケティング論」

講座のねらい	<p>「マーケティング」はニーズに合った製品の開発・販売からマーケティング・マネジメント重視へ、そして戦略的マーケティングの時代へと発展してきた。産業界にあっても、各分野で経済の発展ならびに変化に応じて様々な形で具体的にマーケティングが展開されてきた。この講座はそれぞれ異なる産業分野について 8 名の講師が自らの体験を交えながらマーケティングの実際を紹介する。各講師は海外経験を有しており、本学の理念である、国際性、学際性、実際性に即した講義が行えるものと考えており、多くの体験談は学生にとって就職活動の参考にもなるであろう。</p> <p>(講座は 4 単位、90 分 X30 コマ。1 日 90 分 X2 コマを実施している。)</p>
--------	---

講義テーマ

第 1 回 概論 1
第 2 回 概論 2
第 3 回 化粧品業界 1
第 4 回 化粧品業界 2
第 5 回 環境関連業界 1
第 6 回 環境関連業界 2
第 7 回 エレクトロニクス業界 1
第 8 回 エレクトロニクス業界 2
第 9 回 消費財、雑貨業界
第 10 回 ファーストフード業界
第 11 回 インターネット事業業界 1
第 12 回 インターネット事業業界 2
第 13 回 食品業界 1
第 14 回 食品業界 2
第 15 回 行政の取り組み：農林水産省 (特別講義)