

E マーケティング論

グローバル化がいよいよ進展し、世界的なマーケットを前提にした事業やマーケティングが必要とされる時代が本格的に訪れています。日本でビジネスを行う上でもグローバル化は避けられません。顧客を理解しマーケットを理解し、その上で顧客ニーズに合った価値を提供し続けるのがマーケティングです。しかし、顧客ニーズは、多様で変化の激しいもの、しかも国や文化が異なればなおさらです。今回は、身近にある消費財（コンシューマーグッズ）やファッションをテーマに選び、事例を紹介しながらグローバルマーケティング戦略の重要性と立案・実施方法について説明します。本授業では、グローバルにビジネスをする上で、なぜマーケティングが必要なのかを学ぶとともに、国や文化の異なる国でビジネスを成功させるために重要とされる知識を身につけることを目的とします。